

## Wir machen Schlagzeilen! – Öffentlichkeitsarbeit professionell planen

Birgitta M. Schulte • info@BirgittaM-Schulte.de

### Ziel

ein Projekt Ihrer Öffentlichkeitsarbeit professionell planen und dadurch

- ein positives Schulimage aufbauen
- Ziele kontrolliert erreichen
- Ihr Team für Öffentlichkeitsarbeit entwickeln

### Neue Ideen für Sie

- Planen Sie Maßnahmen wie mit einer externen Agentur (*Farbseite*)



Foto: © Jupiterimages/thinkstockphoto.com

Rücken Sie Ihre Schule ins richtige Licht – mit einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit.

Inhalt	Seite
1. Öffentlichkeitsarbeit mit Konzept – das Image gezielt aufbauen	2
2. Situationsanalyse – wie ist unsere Ausgangslage?	2
3. Ziele und Zielgruppen – was wollen wir bei wem erreichen?	5
4. Botschaften und Inhalte – was wollen wir sagen?	6
5. Wege und Maßnahmen – wie sprechen wir die Zielgruppen an?	7
6. Wirkungskontrolle – waren wir erfolgreich?	10
7. Fazit – das Wesentliche auf einen Blick	11

### Arbeitshilfen

A 1 Reflexionshilfe: Wie sah unsere Medienarbeit bisher aus?	12
A 2 Anleitung: Kreative Methoden der Ideenfindung	13
A 3 Checkliste: Instrumente der Medienarbeit	14

## 1. Öffentlichkeitsarbeit mit Konzept – das Image gezielt aufbauen

Öffentlichkeitsarbeit ist nicht nur Werbung. Sie ist Kommunikation nach innen und außen. Weil Sie das wissen – Sie haben den Beitrag IV.3 im Grundwerk gelesen – haben Sie die Atmosphäre Ihrer Schule überprüft und die Voraussetzung für eine glaubwürdige Außendarstellung geschaffen. Sie haben einen Öffentlichkeitsbeauftragten ins Amt gesetzt und ein Team zusammengeführt, das ihm zuarbeitet. Jetzt planen Sie Ihre erste große Maßnahme.

Nehmen wir an, Ihre Schule sei eine kooperative Gesamtschule. Sie hat eine Förderstufe, einen Haupt-, Real- und Gymnasialzweig. Sie ist im ländlichen Raum gelegen, noch im Flachland. In der Nähe steigt die Landschaft an und bietet einem anspruchsvollen Publikum ruhiges Wohnen in guter Luft.

### Das Projekt: Ihre Schule bekannt machen

Im neuen Schuljahr brauchen Sie neue Schülerinnen und Schüler. Sie wollen Eltern für Ihre Schule interessieren und beginnen mit der Öffentlichkeitsarbeit. Wichtig ist, dass Sie dabei ganz gezielt und planmäßig vorgehen. Machen Sie ein Konzept. Denn ohne Konzept laufen Sie Gefahr, Geld zu verschleudern, eine Zielgruppe zu verprellen, Einzelmaßnahmen in Gang zu setzen, die sich widersprechen – kurz: Ihr Ziel zu verfehlen.

Ein Konzept für eine Maßnahme zur Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) enthält:

- die Analyse der Ausgangssituation;
- Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit;
- denkbare Zielgruppen;
- denkbare Medien;
- Budget und Zeiträume.

## 2. Situationsanalyse – wie ist unsere Ausgangslage?

Als Schulleiterin bzw. Schulleiter rufen Sie den Öffentlichkeitsbeauftragten und das Team für Öffentlichkeitsarbeit zusammen. Die erste wichtige Frage, die Sie gemeinsam beschäftigt, ist die nach Ihrer Ausgangssituation:

### ► Worauf müssen wir mit Öffentlichkeitsarbeit reagieren? Warum? Und warum jetzt?

Eine Person aus dem Team übernimmt die Gesprächsführung, eine andere notiert die Einfälle. Schnell wird klar: Die Notwendigkeit, Schülerinnen und Schüler anzuwerben, bestand schon immer. Eines jedoch hat sich geändert: Der benachbarten Friedrich-Dürrenmatt-Schule ist es mit ihrem Ganztagskonzept gelungen, eine wesentliche Teilmenge Ihrer potenziellen Schülerschaft abzuziehen. Als Schulleiterin bzw. Schulleiter achten Sie darauf, dass die Lage in allen Einzelheiten erfasst wird.